



FLASH-BACK

Déjà cinquante ans que Benetton joue les trublions de la mode. Un demi-siècle marqué par le lancement du premier pullover flashy, dans les années 1960, mais aussi par les fameuses campagnes publicitaires d'Oliviero Toscani, dans les années 1980. Aujourd'hui, la marque italienne réinvestit cet héritage et dévoile une collection capsule inspirée de ses modèles iconiques. Un jardin de couleurs dans la monochromie dominante.

www.benetton.com

PIMP MY BAG

Fendi cède à la tentation de la personnalisation, et lance sa première collection d'anses interchangeables, intitulée «Strap You». Flashy, géométriques ou félines, ces neuf lanières s'adaptent à tous les it bags de la marque, du «3 Jours» au «Peekaboo» en passant par le «By the Way» et le «Dot.com». De quoi rompre avec la langueur de l'automne. Dans les boutiques Fendi.

www.fendi.com



JOURNAL INTIME

C'est une Kate Hudson intime et secrète que l'on découvre dans le dernier volet du «Style Diary» de Jimmy Choo. Tantôt romantique, tantôt disco, la comédienne pose avec ses pièces de prédilection, comme l'escarpin «Rosanna» en velours rose ballerine, la minaudière «Ruby» ou les slippers «Alina». L'univers de la danse, dont Kate Hudson est familière, fait le lien entre l'histoire personnelle de l'actrice et le carnet d'inspirations hivernal de Sandra Choi.

www.jimmychoo.com/KatehudsonAW1



BIJOU 2D

Il fallait en avoir l'idée: la Genevoise Florence Schlegel, qui a travaillé chez Dior, Alaïa et L'Wren Scott, est une admiratrice du trompe-l'œil. Elle a combiné cette technique avec son penchant pour les bijoux antiques. Il en est né une ligne de parures qui se compose de pierres précieuses scannées puis imprimées sur acrylique. Une forme de mise en scène surprenante.

www.wonderology.ch

PHOTOS: DR



ZURIGO

Kiton, le tailleur originaire de Naples, est arrivé à Zurich. Dans le quartier commerçant du luxe, sur la Bahnhofstrasse, un magasin phare de 300 mètres carrés vend désormais la ligne masculine et féminine raffinée de la maison, et ce sur deux étages.

www.kiton.it

DENIM À HISTOIRES

On connaît l'amour de Gaia Trussardi pour l'imaginaire des années 1930. Cette fascination est palpable jusque dans la ligne Trussardi Jeans, largement inspirée par la figure mythique de l'aviateur (Perfecto, shearling et autres cabans à boutonnage asymétrique ou double). L'ensemble est décliné en denim, bien entendu, mais aussi en cuir et en laine. Pour un hiver des plus rétro.

www.trussardi.com



30 ANS, SINON RIEN

En 1985, le Français Hervé Peugnet lançait la griffe Hervé Léger... Trois décennies plus tard, ce pionnier du body concious continue d'influencer la mode contemporaine et reste une référence pour Max et Lubov Azria, actuels directeurs artistiques de la maison. Anniversaire oblige, la marque réédite cet automne une collection capsule, soit dix pièces créées dans les années 1990, dont les fameuses robes «bandage» à tissus élastiques. Nostalgie, quand tu nous tiens.

24, rue Cambon, Paris 1er, et dans les autres boutiques Hervé Léger, www.herveleger.com



ET LA TENDRESSE...

Olena Maslova sait ce qui fait tout à la fois chavirer les hommes et craquer les femmes. La propriétaire de la nouvelle boutique de lingerie Risqué, située dans la Kappeler Gasse de Zurich, a créé un lieu qui caresse l'œil et qui amène également en Suisse de nouveaux labels de lingerie. Comme la marque de luxe anglaise Bordelle.

www.risque-boutique.com



PARTY TIME!

Tiffany & Co. a interrompu la «retraite» du design iconique, comme on l'appelle, et l'a remis au goût du jour. Les accessoires de fête en argent sterling sont par exemple disponibles en édition limitée. La collection Tiffany & Co. Out of Retirement™ est exclusivement proposée au Dover Street Market de Londres, une raison de plus pour planifier son shopping de Noël dans la capitale britannique.

www.tiffany.com